



Firstmove



# VÆREDYGTIGHEDER

---

18.12.2018

Landbrug & Fødevarer

# HVEM ER VI

## FIRSTMOVE

Fremtidsbureau  
En filosofi. En idè  
Et oprør  
Green ocean  
Indsigtsspecialist  
Behovsafsæt

## METODE

3% firstmovers  
Rogers, Everett & big 5  
Værdidrevet  
Co-creation  
Markedsudbredelse  
Accept, parathed, timing

## VÆRDI

Fremtidssikring  
Aktualitet  
Forspring  
Time to market  
Konkurrencefordel  
Værdimatch

## YDELSER

VALID fremtidsindsigt  
Innovation  
Værdistrategi  
Produktdesign  
Paneltest  
Workshops & foredrag

# PARADIGMET



Nyt paradigme føder livsstilen på ny  
 Udmønter sig i langt blødere værdier  
 Og genstandsfelter  
 Tankegangen er langt mere holistisk  
 Langt mindre materiel  
 For forbruget sætter spor  
 Og har konsekvenser for alle

Solidarisk og ansvarlig adfærd  
 Væremåden ud over selvet  
 Omsat til daglig handling  
 Og mod til at gå nye veje

Træffer klare valg. Som fravalg  
 Med væredygtigheden som drivkraft  
 Og med afsæt i følgende fortælling:

Brand new beginning  
Verdensordenen har spillet fallit  
Idealer, tanke- og læringsmåder  
Være-, gøre-, forbrugs- og indkøbsmåder  
Systemerne, traditionerne  
Politiske agendaer og miljøkriminaliteten

Rejser sig fra asken  
Af alt det, der kvalte livet. Sameksistensen  
Som lagde sin skygge over moder jord  
Naturen, miljøet, skabningerne

Møder verden med nyt værdiparadigme  
Vejen er ryddet  
Gennem mange års vedvarende indsats  
Finder mening i den blotte eksistens  
I det simple håb om overlevelse  
Dyb taknemmelighed over egne privilegier  
Styrket og genfødt til genoprettelse

# 1: NYFØDT

## 2: NYRELIGIØS

Naturdyrkelse som aldrig før  
 En naturreligion, der udfolder sig  
 Og sår nye, naturlige tanker  
 Finder tilbage til naturens essens  
 Som essentiel og naturlig kerne af selvet

Har indgået pagt med naturen  
 Åndeligt, mentalt og fysisk  
 Evident det eneste naturlige tilbage  
 Dermed mest naturlige måde at leve på

Dyrker den rene natur i alle kontekster  
 Modpolen til en verden pakket i plast  
 Til alle de unaturlige produkter

Sparer på ressourcerne all over  
 Til gavn for natur  
 Og naturlig overlevelse

**JEG TROR NATURLIGT**

Bestainability når nye højder  
 Der tilføjes kontinuerligt flere dimensioner  
 I takt med en voksende bevidsthed  
 Og en industri  
 Der kontinuerligt afføder nye problematikker  
  
 Fødevaremangel, mikroplast, gopler  
 Vandmangel, fair trade, animal rights  
 Og naturkatastroferne er presserende temaer  
  
 Det store metaplan udgør omdrejningspunktet  
 En balanceret sameksistens på kloden  
 For dyr som natur  
 Forbruger som producent

Med mål om at få væredygtighed  
 Helt ind i dna'et på enhver – virksomhed som mand  
 I stræben efter evigt klodeliv  
 Artens overlevelse



## 3: VÆREDYGTIG

## 4: ASKETISK



Materiel renselse

En forbrugsepoke er lagt bag

Og manifesterer asketiske elementer i livsstilen

Bevidsthed om forbrugsbelastningen

Har gjort materialismen til skamme

Ny bevægelse baseret på less is more than enough

Nøjskab og afståelse for eget ve og vel

For at give og dele

Manifesteret i et målrettet forbrug. Helt uden spild

Hvor selv affaldsforbruget forkastes

Ethvert køb skal indfri et reelt, dybtfølt behov

En funktion. Et formål

Frem for den blotte mulighed

Køber derfor kun det absolut nødvendige

Kvaliteten og holdbarheden især

Anskaffelser, der eksisterer længere end én selv

Uden indbygget henfaldstid

Filosofi og filantropi følges hånd i hånd

Alle har ret til et godt liv

Dyr som mennesker. Som moder jord

Forbruget taler de svages sag

Bekymringen og indsatsen tildeles dem

Der har svært ved at tage kampen selv

Motikken erstatter intentionerne

Ansvarligheden ligger dybt

Og gør ordentlighed udført

Ingen sympati for store producenter

Der tænker volumen frem for værdi

De økonomiske afregningsmodeller

Der ikke medregner hele værdikæden

Og som andre må lide under

Big scale er dog ingen hindring herfor

Budskabet er simpelt

Træd i karakter

Eller træd ud af min bevidsthed

## 5: MOTIKER



## 6: SAMSELEKTION

Indsatsen er mangfoldig  
 Væredygtigheden udleves  
 Og udforskes til yderste led  
 Fra det spæde frø  
 Til egne efterladenskaber

Men der selekteres også skarpt  
 Mellem de mange, mange "mærke"sager  
 De personlige, væredygtige ressourcer  
 Bruges med omhu  
 Kan ikke sætte all in – alle steder  
 På projekt save the world  
 Ansvar koordineres. Deles ud. Prioriteres  
 Og gøres fælles for at optimere indsatsen

Sætter ind i egne rækker, hvor det rykker her og nu  
 Og hvor det virkelig batter  
 Gennem fødevareforbruget især  
 For mærkbart resultat  
 Og hurtigere målopfyldelse

Bærende fødevareregel er grøn  
Af lyst  
Til at dække eget behov

Af nødvendighed  
For at levne føde til alle andre  
Vejen til at bekæmpe fødevaremanglen  
Spiser grønt i solidaritetens navn  
Og gør grønt til daglig gerning

Grønskab er det naturligste valg  
Skåner miljø, natur og krop  
Og er dermed sundere hele vejen rundt  
Grøn er grundlæggende billig  
Hvad der gør det let at værdiindfri  
Også på andre og dyrere kategorier  
En kategori, hvor sæson udfolder sig  
Men hvor økologien har sine udfordringer  
Når man vælger den rene, grønne vej

## 7: GRØNSKAB





# DEFINITION

# AF VÆREDYGTIGHED

**NYFØDT** - Jeg starter på ny

**NYRELIGIØS** - Jeg tror naturligt

**VÆREDYGTIG** - Jeg passer på verden

**ASKETISK** - Jeg afstår

**MOTIKER** - Jeg tager hensyn

**SAMSELEKTION** - Jeg balancerer

**GRØNSKAB** - Jeg spiser for andre



Firstmove

EN

BLØDENDE...

...ØKOL  
OGI





**TO ØKO**

**OR NOT TO ØKO**

Økologi et aktuelt parameter

For firstmoverne

Delvist endnu

Prioriterer stadig økologi

I mangel af bedre

Men økologien har ikke udviklet sig (nok)

I takt med nye værdier og parametre kommer til

Kontinuerligt

Økologi står derfor i et kritisk lys

Og er udfordret på en række områder

I relation til bæredygtige ståsted især

Som burde udgøre økologiens vigtigste fundament

Går derfor en usikker fremtid i møde

Hvis ikke økologi rykker

Og sætter fart i udviklingen nu

Økologi er udfordret  
På det ideologiske som reelle plan

Opleves som scapegoat for  
Hvad god produktion er  
Som en benchmark  
For hvor godt tingene kan gøres  
Og dermed en sovepude  
Der tager sig til takke  
Med dét, som er

Frem for en ambition  
Om at gøre det bedste  
Og dermed udvikle sig kontinuerligt  
Gør økologi langt fra stræbsomt nok

## UAMBITIONEN



## IDEALET

Også de produktionsmæssige vilkår udfordrer  
 Monokultur alene

Uden hensyntagen til biodiversiteten

Nytteværdien af naturens mangfoldighed

Der tænkes alene fra start til slut

Frem for dyrkningsprincipper

Der medtænker det hele kredsløb

I holistisk samhørighed

Og som sikrer intakte økosystemer

Biodynamik leverer på helhedstanken

På mere indhold

End energien forbrugt i produktionen

Derfor udgør biodynamik idealet

Og har gjort det længe

Ses som økologiens naturlige efterfølger

**JEG GÅR EFTER HELHEDEN/JEG TÆNKER HELE VEJEN**

Økologi er blevet en stangvare  
 Store kvalitets- og værdimæssige forskelle  
 Kan derfor ikke sidestilles med kvalitet  
 Problematisk og en stor udfordring  
 Da kvalitetskravet konstant er stigende  
  
 Biodynamik tilskrives langt højere kvalitet  
 Biodynamiske varer indgår  
 Men er så godt som en umulighed  
 Skal lede længe. Stadig. Meget længe  
  
 Savner muligheder i detail  
 På madstederne, restauranterne  
 Alle vegne  
 Efterspørgslen har aldrig været større  
 For bæredygtighedstanken er omsiggribende



**MANGLEN**

**JEG MANGLER MULIGHEDER**





# MOTIVET

Økologi er bedste billede på dyrevelfærd  
 Vejviseren på al kød, som glider ud  
 Men motikken stopper også her  
 Stor mangel på fairness i alle led  
 Og fair trade i hele værdikæden  
 Økologi sætter ild til fødevaremanglen  
 For her er langt fra mad nok til alle

Defineres af en økonomisk struktur  
 Som gør det umuligt  
 For alle at være med om bord  
 Og få rette pris for varen  
 Som ekskluderer mange fra det økologiske fællesskab  
 Og andre fra en højere vision

Rigide regler, der upfront afskriver  
 Langt mere bæredygtige produktionsmetoder  
 Fx kaffeproduktionen i Etiopien – skyggeplanter o. lign  
 Kredsløbene hvor alt indgår

Der skelnes stadig mellem øko oprindelsen  
Men ingen dyb indsigt i nuanceforskelle  
Blot bevidsthed herom  
Foretrækker den danske (i mindsket grad)  
Opfattes bedre, nok rettere tryggere  
Grundet "skrappere" krav til det danske Ø-mærke  
Men øko-DK er på ingen måde ultimativ  
Miljøbelastninger ift. drivhusproduktion  
Gør den udenlandske øko tomat  
Mere farbar i det store CO2 regnskab  
Transporten af udenlandsk økologi bekymrer dog  
Øko-citronen et enormt offer

Regelsættet omkring økologi  
Opleves heller ikke at have helt rene linjer  
Regler strækket inden for EU  
Som tillader 90-93 % økologisk indhold  
For at blive stemplet økologisk

## OPHAVET

Økologi leverer ikke den påkrævede indsigt  
 I dét der kommer indenbords  
 Manglende gennemsigtighed og sporbarhed  
 Hele vejen rundt  
 Står uskarpt og mangler klar tale  
 Ift. dyrkning og produktion  
 Hvor produktet kommer fra  
 Hvornår det er fanget, produceret, shippet mv.  
 Ikke hvad absolut sidste holdbarhedsdato er  
 Skal gøres 110% gennemsigtig

Nye, valide fakta påkrævet. På godt og ondt  
 Hvad er fordele og ulemper – reelt  
 Fakta, forbrugeren kan træffe sit valg på  
 Rationalet dominerer mere og mere  
 Derfor bør økologi være en videnskab  
 Frem for mavefølelsernes holdeplads  
 Økologi skal (gen)dokumenteres



**KLARSYN**

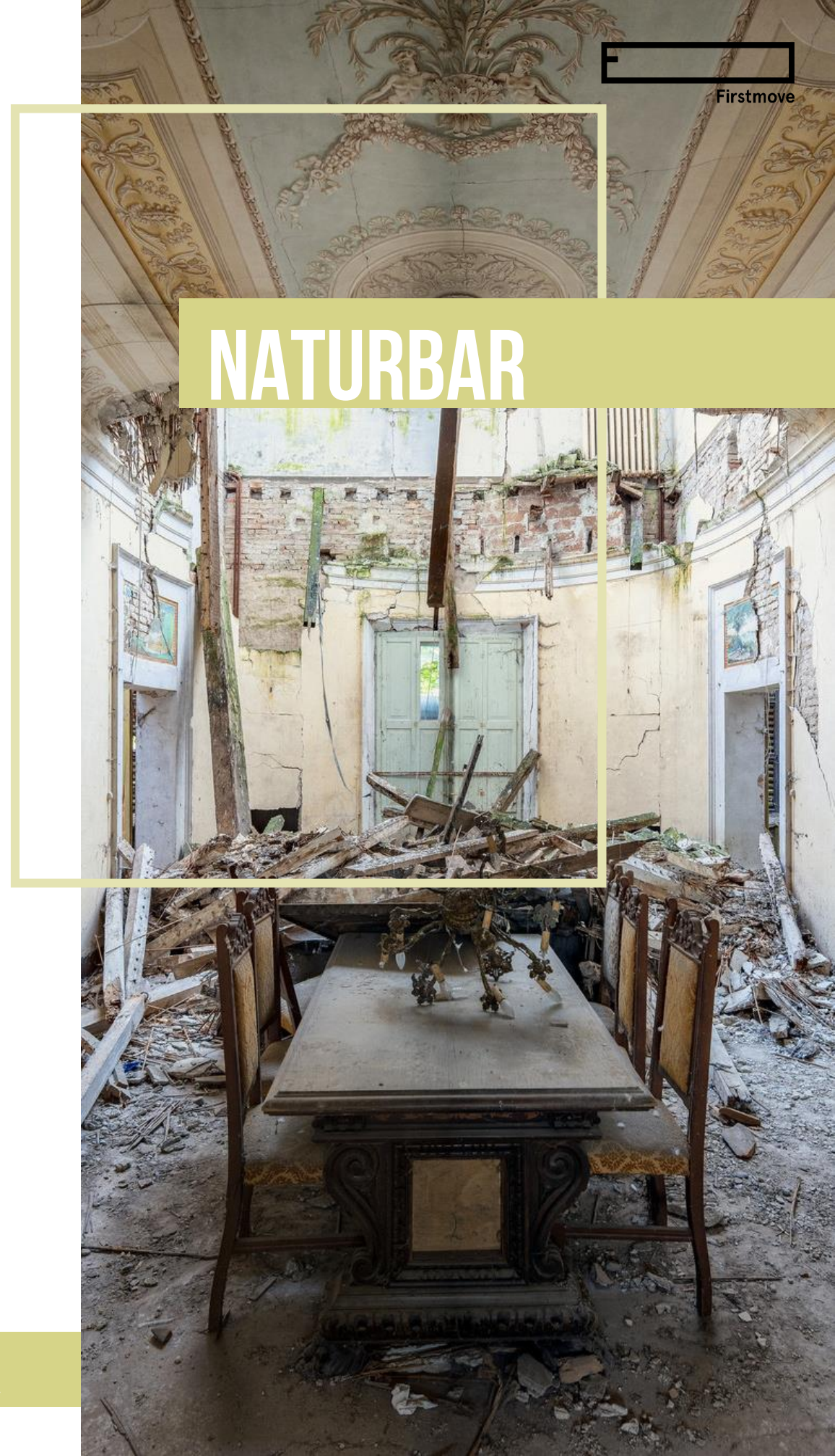
**JEG SER LIGE IGENNEM**

Øko leverer ikke bæredygtigt nok  
Ift. *protect nature*  
Naturen er mantraet og kalder til orden  
Rent indhold. På rene betingelser  
Økologi er renere... Men ikke uskyldsren  
Fri fra er ikke ambitiøst nok  
Måske ikke reelt nok

Stort arbejdsforbrug  
Forøget CO2-udledning  
Begrænsede produktionsforhold  
Lavt udbyttensniveau - forøget tilskud  
Solaninindhold og udvaskning af nitrat  
Giftige stoffer fra planternes egen naturlige forsvar  
Belastning af både vandmiljø og klima  
Kvælstoffets udnyttelsesgrad  
Og dermed krav af langt større arealer  
Direkte trussel for verdens naturområder  
→ Udfordrer bæredygtigheden

JEG SER PROBLEMER

NATURBAR





## MY FOOD

Det individuelle behov træder i karakter  
 Vigtigt at mærke efter  
 Føle hvad egen krop har brug for  
 Følger derfor egne regler. Og spisevaner  
 Også inden for samme familie

Samme gælder de økologiske retningslinjer  
 Hver mand sine mantraer. Og kæpheste  
 Derfor egen økoreligion  
 Hvor det konventionelle gendyrkes  
 Ikke for produktionens skyld  
 Men i manglen på nyheder. På ægte innovationer  
 På specialister. Håndværket  
 Som dedikerer sig til produktet 110%  
 Vægter nu højere end mainstream økologien  
 Som ikke tilføjer anden værdi end Ø mærket  
 Efterlader økologi i knivskarp konkurrence  
 Til alle de varer som kan og vil mere  
 Som indfrier andre og vigtige værdier

**JEG GÅR KONVENTIONELT**

Økologi tillægges flere sunde egenskaber:

- Forsikring af sprøjtefri produktion
- Fri fra pesticider, kemi og kosmetik
- = Renere kost alt andet lige

Selvom pesticide-snakken er ubetydelig

Men det er ikke den personlige gevinst ved økologi  
Som er primær driver

Det er til gengæld indsatsen over for naturen

Heller ikke alle økologiske varer opleves sunde

Lige som der hersker tvivl om

Hvorvidt økologien skaber en "sundere" forskel

Derfor spørgsmålstegn ved

Økologi som "et sundere alternativ"

JEG MÆRKER IKKE RIGTIGT





# TVÆRKØB

Med værdierne intakte 24/7  
 Købes maden som løsningen  
 Og gør egen kokkefærdigheder  
 Til et fortidslevn

Den nu flytbare livsstil  
 Afføder et hybridt indkøbsmønster  
 Uden om detail  
 Der nu udgør den supplerende kiosk

Sætter økologi uden for vante rammer  
 Skal være tilgængeligt alle steder  
 Og i flere madsammenhænge  
 Det gælder restauranterne

Som de færdige løsninger  
 Men der er stadig mangel på muligheder  
 Og gennemsigtighed ikke mindst

Kræver nye måder at kommunikere økologi

**JEG GÅR IKKE PÅ KOMPROMIS**

Værdierne sætter prisen  
Den, der indfrier flest værdier, vinder  
Økologi koster på pengepungen  
Og leverer på værdikontoen. Endnu  
Men økologi er gået i stå  
Indfrier ikke længere parametre nok  
Og er dermed ikke (altid) prisen værd  
Derfor genovervejes både alternativer og pris  
Økologi er desuden gjort til pris  
Grundet kommercialiseringen. Udbredelsen  
Herved elimineres de naturlige værdier  
Kvalitet og udvikling især  
Egne mærker i økologiversion  
Gør øko til en del af prispresseriet  
Forhindrer originalerne i at udvikle sig  
Og forfine værdifundamentet

Der skelnes skarpt  
Mellem den kommercielle og passionerede økologi



**MONEYWISE**



**JEG BETALER PRISEN**





# PRÆSENTATION

Pakketeringen af øko grønt  
Kategoriens grundbetingelse  
Står i direkte modsætning  
Til det bæredygtige element  
Og gør økologien alt for kommerciel

Ude af takt med ophavet  
En udfordring, der påfalder industrien  
Men som ingen har taget seriøst – endnu  
Dvs. udtænkt en ”emballering”  
Der går hånd i hånd med økologi  
Og som understøtter den ideologi økologi er født ud af  
Eller en reel kommunikativ indsats  
For holdbarhed gennem emballering

Navnet i sig selv er problematisk

En fejloversættelse

I ordets bogstaveligste forstand

Af dét, økologi (ecological) i virkeligheden er

Et oprindeligt begreb

Der også er betegnelsen for en polykultur

Et fundament, økologi ikke kan prale af

Derfor et misvisende ord

Hvorfor nye begreber og termer skal i spil

Med mindre økologien rent faktisk udvikler sig

Og er begrebet værdigt



**NAMEWISE**

Antiforbrugerismen fortsætter forstærket  
Intet er blevet til alt  
Alt er blevet til værdier  
Klar forventning om, at producenter  
Og detail for alvor kommer spliden til livs  
For der er styr på egne rækker  
Økologi er ikke fritaget madspild

Lidt men godt  
Er ikke nødvendigvis økologiens mantra  
Da økologi ikke nødvendigvis er bedre kvalitet  
Eller har større mæthedsgrad og næringsdensitet  
Ligesom økologi ikke kan mætte alle munde

SVAG



DESTILLERET

JEG AFSTÅR

# NYFØDT BUDSKABER

RENSER - FOR BEGYNDELSENS SKYLD

” DU VISKER TAVLEN REN ”

FRIGØRELSE - FOR LIVETS SKYLD

” DU SKABER PÅ NY ”

FREMBAR - FOR EFTERTIDENS SKYLD

” DU SIKRER FREMTIDEN ”





# NYRELIGIØS BUDSKABER

TRO - FOR MENINGENS SKYLD

” DIN PAGT MED NATUREN ”

ESSENS - FOR NATURENS SKYLD

” DIT NATURLIGE VALG ”

URVÆSEN - FOR AUTENTICITETENS SKYLD

” DU BEVARER OPHAVET ”

# VÆREDYGTIG BUDSKABER

VÆREDYGTIGHED - FOR KLIMAETS SKYLD

” DU GØR KLIMAET GODT ”

HOLISME - FOR HELHEDENS SKYLD

” DU BIDRAGER TIL BALANCEN ”

OVERLEVELSE - FOR ARTENS SKYLD

” DU PASSER PÅ VERDEN ”



# ASKETISK BUDSKABER

**NØJSKAB - FOR RESSOURCERNES SKYLD**

**” DIN AFSTÅELSE BETALER SIG ”**

**ASKESE - FOR BEHOVETS SKYLD**

**” DIT FORBRUG TJENER ET FORMÅL ”**

**KVALITET - FOR HOLDBARHEDENS SKYLD**

**” DU MINDSKER BELASTNINGEN ”**



# ETIKER BUDSKABER

**MOTIK - FOR HANDLINGENS SKYLD**

**” DIN INDSATS FOR ANDRE ”**

**FAIRNESS - FOR ORDENTLIGHEDENS SKYLD**

**” DU SIKRER VÆRDIKÆDEN ”**

**LIGERET - FOR ALLES SKYLD**

**” DU FORDELER LIGEVÆRDIGT ”**







# TIDSKRAFT BUDSKABER

OPTIMERING - FOR TIDENS SKYLD

” DIN TID GIVET GODT UD ”

PRIORITERING - FOR INDSATSENS SKYLD

” DU FORANDRER NU ”

FÆLLES - FOR MÅLETS SKYLD

” DU GAVNER DET FÆLLES ”



**VIDEREUDVIKLING**

**AF ØKOLOGI**



# ØKOLOGIENS GYLDNE FREMTID

**(B)EATABLE** Lad økologien tage større ansvar

**MOTIK** Nye etiske højder for økologien

**NATURBAR** Gør økologi til meget mere end fri fra

**DESTILLERET** Gør økologi til lidt men godt

**KLARSYN** Gør økolog til klar tale

**MY FOOD** Målret økologien

**GEFÜHLMAD** Profilér økologi på ny

**STOMACHING** Skab balance i økologien

**UMAGE** Bring øko-passionen tilbage. Men lad ikke følelserne få frit løb

**NEW WORLD** Lad økologien bryde igennem

**FOOD OUT** Lad økologien følge med ud

**TVÆRKØB** Tænk økologi alle vegne

**QUALI WORTH** Lad økologi øge værdien

← 2018

2018 →

## OVERORDNET

Social markør  
Benchmark  
Justering af markedet

Social værdi  
Det bedst mulige  
Frit marked

## AFSÆT

Økonomisk struktur  
Kommerciel forretning  
Animalsk landbrug

Bæredygtig naturpleje  
Passioneret, dog faktabaseret, produktion  
Vegetabilsk landbrug

## PRODUKTION

Lineær produktion  
Monokultur  
Dyrevelfærd  
Ingen kunstgødning eller pesticider  
Gødning med konventionelt gylle  
Brug af konventionelt foder  
Ingen GMO  
Standardisering  
Belastende vandforbrug  
CO2 bekostelig

Dynamisk kredsløb  
Permakultur/polykultur  
Naturligt dyreliv  
Naturlig gødning hvor nødvendigt  
Gødning på nye måder  
100% økologisk foder  
Ingen GMO  
Ustandardisering  
Reduceret vandforbrug  
CO2 hensyn i produktion og i fragt

← 2018

2018 →

## BEARBEJDNING

Konventionelle ingredienser tilladt  
45 tilladte tilsætningsstoffer

Ingen konventionelle ingredienser tilladt  
15 tilladte tilsætningsstoffer (bio)

## PARAMETRE

Opretholdelse/udvikling  
Pendant til konventionelle produkter  
Tilgængelighed 24/7/365

Innovation  
Økologi som innovationsplatform  
Sæson, udvalgt, limited

## FUNKTION

Økologi som mad  
Begrænset sundhedsafsæt

Økologi som "medicin"  
Sundhedsberigelse i alle led

## TEMAER

Køb økologi  
Mærkning af økologi  
Emballering af økologisk frugt & grønt  
**Pakkéteret økologi**  
Støt

Lev økologi  
Mærkning af konventionelle varer  
Emballering af konventionel grønt & frugt  
**Sæt etiske standarder for emballering**  
Udlev

← 2018

2018 →

**DETAIL**

Supermarkeder med økologiudvalg  
Prisdrevet fokus  
Konventionelle færdigretter  
Servicemedarbejder

Økologiske supermarkeder  
Værdibaseret fokus  
Økologiske madløsninger  
Økologikonsulenter

**NYE OMRÅDER**

Økologi som fag i Folkeskolen  
Økologisk dagsorden for alle politiske partier  
Økologi mellem mennesker  
Økologisk tid

# TAK FOR I DAG

*Jeg synes, økologi netop er starten på en rejse, der kan så meget mere*



”

Jeg spiser ikke mejeri af politiske årsager. Jeg kan ikke stå inde for den måde vi behandler dyr på i industrien

”

## CITATSLIDE

”

Jeg elsker evigt oste, men jeg har til min store ærgrelse erfaret, at meget ost af ukendte årsager er ligeså klimautgt som kylling

”

”

Jeg kommer nok til at droppe mejeri helt, hvis det er alternativet. Med andre ord, der er ikke et alternativ for mig. Jeg kommer til at fortsætte med mejeri, men det bliver nok sværere og sværere med hele dyrevelfærdsdebatten og CO2 problematikken. Så jeg håber, der kan findes/udvikles bedre måder at fremstille mejeri på, der tager hensyn til dyr og miljø

”



””

Landbruget som sådan... er på ingen måde bæredygtig, selvom vi kalder det økologisk

””

## CITATSLIDE

””

Vi har en struktur i verden, hvor det er de tre store afgrøder, vi fokuserer på, frem for at dyrke en polykultur. Det ser jeg som et større problem end at man bruger en eller anden form for gødning eller svampenedkæmper

””

””

Økologi er en slags plaster på såret. Det er ikke dårligt, men det er mere god marketing. Det er en kæmpe stor forretning. Der er flere steder i verden der dyrker deres varer økologisk men som ikke kan få stempel på og derfor ikke kan få den pris for varen eller benefit som rent faktisk gavner

””

””  
Jeg tror der kommer mere andelslandbrug. Folk der fx køber 30 hektar, som de har en andel i. Så man kan være meget mere med til at præge det landbrug man støtter op

## CITATSLIDE

””  
Økologi er jo noget mærkeligt noget. I virkeligheden er det et sæt regler for, at nogen kan blive godkendt til det ene og det andet. Nogle gange kan jeg godt have en følelse af, at jeg stoler på ham her, han er god ved sine dyr, eller han er god ved sine træer. Og det er fint nok for mig. Jeg behøver ikke, at der har været et økologisk politi fra fødevarestyrelsen

””  
Økologi sikrer bare, at vi dyrker uden kemikalier. Men sikrer ikke kvalitet. Er ikke ambitiøst nok. Så det er biodynamik, der er fremtiden

””

Der er flere ting der begynder at irritere mig omkring økologi. Og det synes jeg er top ærgerligt. Og burde slet ikke være nødvendigt. De skal til at vågne op inden løbet er kørt

## CITATSLIDE

Det helt store problem er måden hvorpå vi har struktureret vores marked på og hvordan tingene rykker sig. Man vil gerne holde priserne så langt nede som muligt på kolonial varer og som principielt er slavevarer. Det har man stort set på alle varer. Hvede, majs, kaffe, chokolade, bomuld mv. Og det faktum er langt værre end der ikke er økologi nok

Jeg har en klar forventning om, at andelslandbruget vil stige. At jeg som forbruger ejer en del af marken. Og på den måde være med til at påvirke det landbrug, jeg støtter op om

”

Økologi er blevet et eventyrsord

Økologi bærer hen mod masseproduktion. Det er på ingen måde den sundeste løsning

”

”

Økologi har været fastlåst i rigtig mange år nu. Jeg fatter ikke dem, der fravælger økologi, men jeg fatter mindre og mindre af, hvorfor jeg selv tilvælger. Der er simpelthen for mange huller

”

”

”

Jeg har vedvarende. For meget ofte er økologi begrænset til mærkning eller certificering

”

”

**CITATSLIDE**

Ansvarlighed → For miljøets skyld

Økologi mindsker fodsporet

*Dit valg er mærkbart/har konsekvens*

Moneywise → For værdiens skyld

Økologi, en værdi i sig selv

*Du bidrager til mere*

Naturbar → For ægthedens skyld

Økologi, dyrker det naturlige

*"Din vej til en renere verden" / "Dit naturlige valg"*

Økologi er enten ren følellesporno  
Eller blevet en kommerciel stangvare  
Hvor videnskabelige facts mangler

Transparens → For sikkerhedens skyld

Økologi, et sandt indhold

Individualisering → For din skyld

Økologi. Gør dig godt

*Din indsats gør en forskel*

Ansvarlighed → For miljøets skyld

Økologi mindsker fodsporet

*Dit valg er mærkbart/har konsekvens*

Tværkøb → For mulighedens skyld

Økologi, alle vegne

*"Din vej til mere økologi"*

Ansvarlighed → For miljøets skyld

Økologi mindsker fodsporet

*Dit valg er mærkbart/har konsekvens*

Motik → For dyrenes skyld

Økologi værner om dyrene

*Din respekt for dyrene*